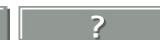




Gestaltung und Funktion der Präambel in Verträgen zwischen Unternehmern nach deutschem Recht

1. Einleitung
 - 1.1 Präambel in Normen
 - 1.2 Fachliteratur über Präambel
 - 1.3 Analysegrundlage der Facharbeit
2. Der Begriff "Präambel"
3. Präambel in Verträgen mit Unternehmern (B2B)
 - 3.1 Der Begriff des Vertrages
 - 3.2 Vertrag zwischen Unternehmern
4. Analyse der Rechtsprechung und Fachliteratur zu Präambel
 - 4.1 Erster Auswertungsschritt
 - 4.2 Auswertung der Rechtsprechung
 - 4.3 Auswertung der Fachliteratur
5. Gestaltung der Präambel
 - 5.1 Systematische Anordnung im Vertrag
 - 5.2 Form und Sprache der Präambel
 - 5.3 Inhaltlich Gestaltung: beschreibende Funktion
6. Typische Elemente der Präambel
 - 6.1 Identifikation der Parteien
 - 6.2 Identifikation des Vertragsgegenstandes
 - 6.3 Historie des Vertrages, der Parteien
 - 6.4 Zweck des Vertrages





- 6.5 Ziel, Interessen der Parteien
- 6.6 Motive der Parteien
- 6.7 Erwartungen der Parteien
- 6.8 Programm der Parteien
- 6.9 Hintergrundinformation
- 7. Atypische Element der Präambel
 - 7.1 Rechtsauffassung der Parteien
 - 7.2 Übernahme oder Eingehen von Verpflichtungen
- 8. Funktion der Präambel
 - 8.1 Einleitung, Sachverhaltsfeststellung
 - 8.2 Geschäftsgrundlage
 - 8.3 Die Präambel als Gegenstand der Auslegung
- 9. Regeln zum Inhalt und zur Gestaltung von Präambeln
- 10. Checkliste für die Gestaltung von Präambeln in B2B-Verträgen
 - 10.1 Typische Elemente der Präambel
 - 10.2 Atypische Elemente der Präambel
 - 10.3 Schnittstelle
- 11. Ergebnis